

## **Snack-Profi zieht in die Sedelhöfe ein**

**Back-Factory eröffnet einen neuen Store in den Sedelhöfen, dem neuen Eingangstor und Aushängeschild von Ulm. Zur offiziellen Eröffnung des innovativen Handelsquartiers am 16. Juli 2020 erwartet die Gäste und Besucher ein entspanntes Social-Distance-Picknick und interessante Einblicke hinter die Kulissen des Stadtentwicklungsprojekts.**

Hamburg/Ulm. Klein, aber oho: Auf rund 60 stylisch gestalteten Quadratmetern kommen moderne „Snacker“ bei Back-Factory in den Sedelhöfen zukünftig voll auf ihre Kosten. Zum Verzehr vor Ort in modernem Lifestyle-Ambiente oder zum Mitnehmen für unterwegs finden Gäste die bei Back-Factory gewohnt große Auswahl an laufend frisch zubereiteten Snack-Kreationen von warm bis kalt, von herzhaft bis süß: Frisch belegte Rustinos, Wraps, süße Teilchen sowie Salate und Joghurts, dazu eine umfangreiche Auswahl an Kaffeespezialitäten und kalten Getränken. Unmittelbar vor der beeindruckenden, 27 Meter breiten Fensterfront wird ein großer Außenbereich mit weiteren rund 30 Sitzplätzen zum lebendigen Treffpunkt für Gäste jeden Alters.

### **Modernes Industrial Design**

Decken im angesagten Industriedesign unterstreichen den modernen Charakter des neuen Stores. Dafür werden verschiedene Elemente aus Stahl und Naturprodukten geschickt miteinander kombiniert: Hochwertige Holzmöbel im Vintage-Look in Verbindung mit Schwarzstahlelementen verleihen dem Store einen besonders urbanen Style. Das in Teilen modular gestaltete Einrichtungskonzept ermöglicht eine flexible Gestaltung auch auf kleiner Fläche. Besonderer Blickfang ist eine über den Modulen zur Snackpräsentation installierte Videowall, die die Gäste über wechselnd neue Angebote und Produkte des Snack-Profis informiert.

### **Großes Gästepotenzial im Handelsquartier**

Als offenes Quartier mit direktem Zugang zum Ulmer City-Bahnhof und der hochfrequentierten Fußgängerzone bilden die Sedelhöfe das neue Eingangstor Ulms. Neben Handel, Gastronomie und Büros entstehen in dem neuen Viertel auch 112 Wohnungen und 700 Parkplätze. „Das lebendige Umfeld aus Einzelhandel, Gastronomie, Wohnen und Arbeiten

#### **Firmenkontakt**

**Ihre Ansprechpartnerin:**  
**Diana Hinz-Nadolny / Pressesprecherin**  
BACKFACTORY GmbH  
Theodorstraße 42-90, Haus 3, 22761 Hamburg  
Tel.: 040-866257-871  
Fax: 040-866257-971  
E-Mail: [dhinz@backfactory.de](mailto:dhinz@backfactory.de)  
[www.back-factory.de](http://www.back-factory.de)

#### **Pressekontakt**

**Ihre Ansprechpartnerin:**  
**Gesche Greune**  
:peckert public relations  
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn  
Tel.: 0228-91158.20  
Fax: 0228-91158.99  
E-Mail: [g.greune@peckert.de](mailto:g.greune@peckert.de)  
[www.peckert.de](http://www.peckert.de)

bietet uns optimales Gästepotenzial“, sind Zorica Jovanovic-Blagojevic und David Henle überzeugt. „Beim Einkaufsbummel, in der Mittagspause oder zum Frühstück mit dem Nachbarn – bei uns findet jeder den passenden Snack.“ Mit dem neuen Back-Factory Store in den Sedelhöfen eröffnen die beiden Systempartner ihren zweiten Standort in Ulm. Seit 2019 führen sie bereits den ersten Ulmer Snack-Profi am Ulmer City-Bahnhof.

Zur offiziellen Eröffnung des neue Geschäfts- und Wohnquartiers Sedelhöfe am 16. Juli 2020 sind interessierte Gäste und Besucher zu Führungen hinter die Kulissen der Sedelhöfe und einem Social-Distancing-Picknick eingeladen. Getränke und kleine Picknicktaschen mit Brotdosen des Snack-Profis gibt es gratis dazu. Journalisten haben bereits am Vortag die Möglichkeit, an Führungen durch das Quartier teilzunehmen.

### **Systeminformation:**

2002 gegründet, ist Back-Factory mit Sitz in Hamburg der Snack-Profi für Backwaren und zählt 2019 laut der Wirtschaftsfachzeitschrift food-service zu den Top 15 Unternehmen im Gastronomiebereich Quickservice. Als Franchise-System aufgestellt, werden die Standorte mehrheitlich von Franchise-Partnern geführt.

2002 ursprünglich als Selbstbedienungsbäckerei gestartet, ist Back-Factory mit der Entwicklung eines neuen Snack-Konzepts 2009 vor allem dem zunehmenden Außer-Haus-Verzehr begegnet und hat erfolgreich den Wandel zum Snack-Profi vollzogen. Heute bilden laufend frisch zubereitete Snacks – größtenteils auf Backwarenbasis – in einem trendigen Lifestyle-Ambiente mit Selbstbedienung den Kern der Geschäftsidee. Dazu können die Gäste aus einem umfangreichen Angebot aus kalten Getränken und Kaffeevariationen wählen.

Weitere Informationen unter [www.back-factory.de](http://www.back-factory.de).

### **Firmenkontakt**

**Ihre Ansprechpartnerin:**  
**Diana Hinz-Nadolny / Pressesprecherin**  
BACKFACTORY GmbH  
Theodorstraße 42-90, Haus 3, 22761 Hamburg  
Tel.: 040-866257-871  
Fax: 040-866257-971  
E-Mail: [dhinz@backfactory.de](mailto:dhinz@backfactory.de)  
[www.back-factory.de](http://www.back-factory.de)

### **Pressekontakt**

**Ihre Ansprechpartnerin:**  
**Gesche Greune**  
:peckert public relations  
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn  
Tel.: 0228-91158.20  
Fax: 0228-91158.99  
E-Mail: [g.greune@peckert.de](mailto:g.greune@peckert.de)  
[www.peckert.de](http://www.peckert.de)