

Einfach entscheidend –

unsere Mitarbeiter, Partner und Kunden

Die Unternehmensidee der BACK-FACTORY braucht keine langen Worte.

Wir bieten unseren Kunden beste Bäcker-Qualität zu dauerhaft günstigen Preisen an.

Unsere Kraft liegt in der Einfachheit unseres Systems und im gemeinsamen Umgang miteinander. Wir konzentrieren uns auf das Wesentliche – unseren Kunden das bestmögliche Preis-Leistungs-Verhältnis zu bieten. Dabei legen wir nicht nur Wert auf einen wertschätzenden, respektvollen und freundlichen Umgang mit unseren Kunden, auch

unsere Mitarbeiter verdienen eine ehrliche Anerkennung und Würdigung ihrer starken,

alltäglichen Leistung. Unsere Beziehungen untereinander und zu unseren Geschäftspartnern sehen wir als unseren stärksten Wettbewerbsvorteil.

Unser Erfolg wird maßgeblich durch unsere Unternehmenskultur, die sich an christlichen Werten orientiert, bestimmt. Der Mensch steht bei uns im Mittelpunkt. Auf allen Ebenen des Unternehmens gilt für uns die goldene Regel:

„Behandle jeden Menschen so, wie du selbst behandelt werden möchtest.“

Unsere Unternehmenskultur - wir legen höchsten Wert auf ...

- eine kompromisslose Kundenorientierung - beste Qualität zu fairen Preisen
- einen verantwortungsbewussten Umgang mit natürlichen Ressourcen, wie Energie, Zeit und Rohstoffe
- eine kontinuierliche Weiterentwicklung unseres Wissens und unserer Kompetenzen
- eine langfristige Wertschöpfung, von der alle Beteiligten profitieren
- eine aktive Kommunikationspolitik zwischen Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten
- eine ehrliche Anerkennung unseres leistungsstarken Teams und gegenseitige Motivation
- das gemeinsame Erreichen unserer Ziele
- Offenheit, Ehrlichkeit, Vertrauen und Transparenz
- ein respektvolles und freundliches Miteinander, das auf gegenseitiger Akzeptanz beruht

Wir sind davon überzeugt, dass ein Unternehmen nur dann langfristig erfolgreich sein kann, wenn es seine Mitarbeiter in erster Linie als Humankapital und nicht als Kostenfaktor betrachtet. Wir möchten unseren Mitarbeitern Lob und Anerkennung nicht vorenthalten, sondern sie hierdurch fördern und motivieren. Denn auch ein Mitarbeiter wird nur dann erfolgreich sein, wenn er Spaß an seiner Arbeit hat und sich mit dem Unternehmen und dessen Kultur voll und ganz identifizieren kann.

