

Einfach erfolgreich –

das Zukunfts-Konzept für clevere Unternehmer

Ihr Bauch sagt Ja

Sie haben Spaß am Führen von Menschen und wollen endlich Ihr eigener Chef sein?

Sie haben einen unbändigen Leistungswillen, sind flexibel und belastbar?

Sie wollen mit ganzem Herzen nur eins – endlich selbstständig sein?

Dann gehören Sie als System-Partner zu uns.



Was spricht für Back-Discount?

- Discount-Ketten, wie ALDI und Lidl, wachsen auch gegen den allgemeinen Wirtschaftstrend
- Käufer leben immer preisbewusster, erwarten trotzdem hohe Qualität
- Insbesondere der Markt der SB-Bäckereien boomt überdurchschnittlich

Was spricht für BACK-FACTORY?

- Die BACK-FACTORY ist ein Unternehmen mit eigener Produktion, Logistik und starkem Zentraleinkauf
- Das BACK-FACTORY-Management hat langjährige ALDI-Discount-Erfahrung
- Das BACK-FACTORY-Konzept ist durchdacht, erfolgserprobt und wird permanent optimiert

**All diese Faktoren führen zu einer beispiellosen Erfolgsgeschichte
und machen BACK-FACTORY zu dem, was das Unternehmen heute ist:**

- eine bundesweite Selbstbedienungs-Bäckerei
- mit etwa 800 Mitarbeitern und
- mit den höchsten Durchschnittsumsätzen pro Filiale

Auch Sie können Teil dieser Erfolgsgeschichte werden, denn Franchising hat Zukunft.

In Deutschland werden täglich zwölf neue Franchise-Betriebe eröffnet. Existierten 1983 rund drei Dutzend Franchise-Systeme, sind es heute bereits über 900.

Ein weiteres Plus: Die Quote der Geschäftsaufgaben bei Franchise-Partnern ist sehr niedrig. Sie liegt im ersten Jahr bei rund 8% und sinkt danach nahezu auf null. Im Vergleich dazu scheitern im freien Markt 70%.

Es liegt auf der Hand: Mit Hilfe von Franchising lässt sich eine gute Basis für geschäftlichen Erfolg schaffen.





Wir teilen gern

Als System-Partner können Sie an diesem Erfolg teilhaben, nutzen Sie unser bewährtes Geschäftskonzept.

Wir bieten Ihnen:

- Fachwissen und Erfahrung
- Ein zentrales und ausgefeiltes Back-Discount-Konzept
- Top-Qualität und innovative Produkte
- Eigene Produktion und Logistik
- Zentraler Einkauf und Marketing
- Die Stärken des Marktführers
- Persönliche Betreuung und Seminare
- Extranet (Informationsplattform)



Ihr Kopf sagt Ja

Wenn Sie unsere 5 Partnerprofil-Fragen mit Ja beantworten, lassen Sie uns über eine gemeinsame Zukunft sprechen.

- Sie interessieren sich für die Bäckerei-Branche?
- Sie haben eine kaufmännische Vorbildung?
- Sie arbeiten selbstständig und können Mitarbeiter motivieren und führen?
- Sie sind kontaktfreudig, besitzen Durchsetzungsvermögen und Verhandlungsgeschick?
- Sie identifizieren sich mit unserer Philosophie, unseren Leitsätzen und unserem System?

Wir wachsen – wachsen Sie mit

Franchising seit: 2002	Franchise	
Aktuelle Zahl der Filialen: über 100	Investitionssumme	80.000 bis 200.000 EUR je nach Ladenobjekt
Partnersuche in folgenden Ländern: Deutschland, Österreich, Niederlande bzw. grenznahes Ausland	Eigenkapital	mind. 30.000 EUR
	Einmalige Eintrittsgebühr	2.900 EUR
	Franchisegebühr	4 % vom Nettoumsatz
	Werbegebühr	0,5 % vom Nettoumsatz
	Einmalige Verwaltungsgebühr	500 EUR

Sagen Sie Ja zum Erfolg

Das Prinzip ist so gut, weil es so einfach ist: Jeder von uns bringt seine individuellen Stärken ein. So profitieren beide Partner voneinander. Denn gemeinsam sind wir stärker. Gemeinsam erreichen wir mehr. Gemeinsam starten wir in eine erfolgreiche Zukunft.