

Back-Factory erhält F&C Gold Award

Back-Factory, einer der Marktführer unter den Selbstbedienungsbäckereien und führender Anbieter der Backgastronomie, erzielt überdurchschnittliche Ergebnisse bei Zufriedenheitsbefragung unter Franchise-Partnern. Gute Bewertung von Marktauftritt und Image unter den Verbrauchern bestätigt neues backgastronomisches Konzept.

Hamburg. Back-Factory, einer der Marktführer unter den Selbstbedienungsbäckereien in Deutschland, hat den „F&C Award Gold“ des Internationalen Centrums für Franchising und Cooperation (F&C) in Münster erhalten. Die Auszeichnung bescheinigt dem Unternehmen eine hohe Zufriedenheit der Franchise-Partner. Diese wurde im Rahmen einer Zufriedenheitsbefragung im Sommer 2011 unter den Back-Factory-Partnern gemessen. Bereits 2008 wurde der Systemzentrale im Rahmen des Prüfsiegels des Deutschen Franchise-Verbands eine hohe Zufriedenheit der Franchise-Partner bescheinigt. In diesem Jahr konnte Back-Factory die Ergebnisse nochmals übertreffen. Besonders zufrieden zeigten sich die Franchise-Partner in punkto Marktauftritt und Image von Back-Factory. „Die positive Bewertung unserer Franchise-Partner bestätigt unser neues backgastronomisches Konzept, das mit einem innovativen Marktauftritt in modernem Lounge-Charakter neue Zielgruppen anspricht und die Wahrnehmung der Marke Back-Factory als Qualitätsanbieter steigert“, erklärt Peter Gabler, Geschäftsführer der Back-Factory.

Marktpotenziale nutzen

Als erste bundesweite Selbstbedienungsbäckerei und damit Vorreiter in der Backgastronomie verbindet Back-Factory seit 2009 die klassische Selbstbedienungsbäckerei mit moderner Coffee-Bar mit Lounge-Ambiente. „Wir haben unsere Selbstbedienungsbäckerei um moderne gastronomische Elemente erweitert, um mit einer neuen Kaffeewelt zusätzliche Umsatz- und Wettbewerbspotenziale zu nutzen“, so Gabler. Bereits 40 der insgesamt mehr als 130 Standorte bundesweit sind mittlerweile nach dem neuen Konzept am Markt und generieren damit bis zu 50 Prozent mehr Umsatz. Mit 673.000 Euro Durchschnittsumsatz pro Filiale erzielte Back-Factory in 2010 die höchsten Durchschnittsumsätze der Branche. „Unser Interesse liegt vor allem in

Firmenkontakt

Ihre Ansprechpartnerin:
Diana Hinz / Pressesprecherin
BACKFACTORY GmbH
Theodorstraße 42-90, Haus 3, 22761 Hamburg
Tel.: 040-866257-871
Fax: 040-866257-971
E-Mail: dhinz@backfactory.de
www.back-factory.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin:
Antje Kiewitt
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de

der wirtschaftlich gesunden Entwicklung der Franchise-Partner“, erklärt Gabler. „Dazu zählt auch die Möglichkeit für neue Partner, einen bereits erfolgreich am Markt eingeführten Standort zu übernehmen.“ Darüber hinaus haben starke Unternehmer auch die Möglichkeit, mit weiteren Filialen zu wachsen.

Systeminformation:

2002 gegründet, zählt Back-Factory mit Sitz in Hamburg zu den größten Selbstbedienungsbäckereien (SB-Bäckereien) in Deutschland und ist führender Anbieter in der Backgastronomie. Als erste bundesweite SB-Bäckerei verbindet das Unternehmen bereits seit 2009 mit seinem innovativen, backgastronomischen Konzept Elemente von klassischer SB-Bäckerei und Coffee-Shop im modernen Lounge-Design und gilt damit als Begründer einer neuen Marktkategorie in Deutschland.

Back-Factory ist mit über 130 Standorten am Markt, davon 40 Standorte nach dem neuen Konzept (Stand Dezember 2011). Bundesweit sowohl mit eigenen Filialen als auch mit Franchise-Betrieben vertreten, erzielte Back-Factory mit 673.000 Euro Durchschnittsbruttoumsatz pro Standort in 2010 die höchsten Durchschnittsumsätze der Branche und erwirtschaftete einen Gesamtumsatz von 80 Mio. Euro. Als Tochtergesellschaft der Großbäckerei Harry Brot GmbH bietet Back-Factory als einzige der bundesweit aufgestellten SB-Bäckereien Produkte aus eigener Herstellung, die bereits mehrmals von der Deutschen Landwirtschaftsgesellschaft (DLG) prämiert wurden.

Weitere Informationen unter www.back-factory.de.

Firmenkontakt

Ihre Ansprechpartnerin:
Diana Hinz / Pressesprecherin
BACKFACTORY GmbH
Theodorstraße 42-90, Haus 3, 22761 Hamburg
Tel.: 040-866257-871
Fax: 040-866257-971
E-Mail: dhinz@backfactory.de
www.back-factory.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin:
Antje Kiewitt
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: a.kiewitt@peckert.de
www.peckert.de