

BACK-FACTORY

SB-Bäcker mit Café-Lounge

Neues Konzept - Kaffee in Starbucks-ähnlicher Qualität, aber zum halben Preis - damit will die Discount-Bäckereikette Back-Factory künftig neue Zielgruppen locken. Diesen Donnerstag eröffnet in Mainz die erste Filiale mit integrierter Coffee-Bar. 20 bis 25 weitere - teils Neueröffnungen, teils Umrüstun-

gen bestehender Häuser - sollen in den kommenden zwölf Monaten folgen, kündigt Back-Factory-Geschäftsführer Peter Gabler an.

Mit dem Konzept will sich das Unternehmen vom reinen Discounter-Image befreien, mit dem es vor sieben Jahren in den Markt gestartet ist. Die integrierte Coffee-Bar sei im Lounge-Stil gestaltet und soll vor allem Lifestyle-orientierte Menschen ansprechen.

Der Kaffeemarkt ist heiß umkämpft. Erst kürzlich hat Burger King die Kooperation mit San Francisco Coffee Company bekannt gegeben. sg

Nicht nur billig Back-Factory startet in Mainz mit der ersten integrierten Coffee-Bar.

Angebote
 nur gültig vom 1.10. bis 4.10.09

Brustbrötchen 1,000 g per 100g	-99
Stangenbrot 200g per 100g	-99
Trapp-Kaffee 6,2l + Apfelschmecker 1,49	1,49

GUTSCHEN

BACK-FACTORY
 Wir machen frisch glänzig.