

## **Back-Factory: Künftig mit Coffee-Konzept**

08.10.2009 **Convenience SHOP**

Coffee-Bars soll es künftig an den Standorten der Back-Factory geben. In dem ersten Outlet in Mainz werden im Lifestyle-Ambiente sieben Kaffee-Varianten angeboten. Kooperationspartner ist Tchibo. Wie [franchise-net.de](http://franchise-net.de) unter Berufung auf Peter Gabler, Geschäftsführer der Back-Factory, mitteilt, verspricht sich das Franchise-Unternehmen von den gastronomischen Elementen einerseits zusätzliche Umsatzpotenziale, will aber auch mit dem Marktauftritt im Lounge-Design die Wahrnehmung von Back-Factory als Qualitätsanbieter steigern und neue Zielgruppen ansprechen. Vor diesem Hintergrund sei Tchibo als Qualitätsführer im Heißgetränkemarkt ein idealer Partner. Am 1. Oktober 2009 wurde die erste Back-Factory mit Coffee-Bar auf 180 qm in Mainz eröffnet. Alle weiteren Objekte sollen künftig im gleichen Design eröffnet werden. Back-Factory denkt auch daran, bestehende Standorte, sowohl eigene als auch die von Franchise-Nehmern, entsprechend zu modernisieren. Angeblich wurde mit dem neuen Konzept bereits in der Testphase bis zu 30 Prozent mehr umgesetzt.