

Back-Factory: Franchise-Nehmer wählen "Franchise-Partner des Jahres"



Die SB-Bäckerei-Kette Back-Factory hat unternehmensintern den Franchise-Partner des Jahres 2009 gewählt. Wie das Unternehmen mitteilt, konnte sich der 47-jährige Mahmoud Ismail (Bild) unter den sechs Nominierten durchsetzen. Mahmoud Ismail betreibt bereits vier Back-Factory-Standorte. Im Mai 2010 soll ein fünfter Standort hinzu kommen.

Für die Wahl zum Franchise-Partner des Jahres 2009 nominierte die Back-Factory-Zentrale sechs Franchise-Partner anhand der Kriterien Systemtreue, Unternehmertum und Eigenverantwortung, Zuverlässigkeit, Fleiß und Engagement, ständige Verbesserung sowie soziale Kompetenz. Anschließend konnten alle Back-Factory-Partner über den Gewinner abstimmen.

Back-Factory ist eine Tochtergesellschaft der Großbäckerei Harry-Brot GmbH und aktuell mit rund 100 Franchise-Betrieben sowie etwa 20 eigenen Filialen am deutschen Markt aktiv. Im Mittelpunkt des Konzepts steht der Verkauf von zeitnah gebackenen Backwaren, die jeden Tag von Harry-Brot vorgebacken angeliefert werden. Zum Sortiment zählen auch Snacks, Kaffeespezialitäten und Getränke. Back-Factory Produkte wurden mehrmals von der Deutschen Landwirtschaftsgesellschaft (DLG) prämiert. Mehr über Back-Factory erfahren Sie hier im Franchiseportal - durch Klick auf das Logo rechts. (apw)