

## Back-Factory setzt Franchise-Expansion fort

---



Die SB-Bäckerei-Kette Back-Factory ist eine Tochtergesellschaft der Großbäckerei Harry-Brot GmbH und aktuell mit rund 100 Franchise-Betrieben und über 20 eigenen Filialen am deutschen Markt aktiv. Wie das Unternehmen mitteilt, hat am 31. März 2010 in Ludwigsburg ein weiterer Back-Factory-Shop eröffnet.

Franchise-Partner am neuen Standort ist der 33-jährige B. Kompolsek. Der gelernte Koch wird seinen Back-Factory-Shop künftig mit Unterstützung von 6 Mitarbeitern betreiben und neben Backwaren auch Snacks, Getränke und Kaffeespezialitäten anbieten. Für das Frühjahr hat das Franchise-Unternehmen bereits eine weitere Eröffnung in Düsseldorf angekündigt.

Bei Back-Factory steht der Verkauf von zeitnah gebackenen Backwaren im Mittelpunkt. Die vorgebackenen Brote und Brötchen bekommen die SB-Bäckereien jeden Tag frisch von der Muttergesellschaft, der Harry-Brot GmbH. Ergänzend haben die Back-Shops Snacks, Kaffeespezialitäten und Getränke im Sortiment. Back-Factory Produkte wurden mehrmals von der Deutschen Landwirtschaftsgesellschaft (DLG) prämiert. Mehr über das Geschäftskonzept erfahren Sie hier im Franchiseportal - durch Klick auf das Logo rechts.  
(apw)