

Snack-Profi zieht ins Leinenmeisterhaus ein

Back-Factory eröffnet einen neuen Store im Leinenmeisterhaus, direkt gegenüber dem Bielefelder Hauptbahnhof. Ab Montag, den 12. April 2021, erwartet snackhungrige und kaffeedurstige Gäste ein entspanntes Snack-Erlebnis in urbanem Ambiente.

Hamburg/Bielefeld. Moderne „Snacker“ kommen bei Back-Factory im Leinenmeisterhaus zukünftig voll auf ihre Kosten. In hochwertigem Lifestyleambiente finden sie dort die bei Back-Factory gewohnt große Auswahl an laufend frisch zubereiteten Snack-Kreationen von warm bis kalt, von herzhaft bis süß: Frisch belegte Rustinos, Wraps, Hot Ciabatta oder süße Teilchen sowie Salate und Joghurts, dazu eine umfangreiche Auswahl an Kaffeespezialitäten und kalten Getränken im Selbstbedienungsprinzip. Besonders Eilige haben die Möglichkeit, ihre Snacks und Getränke mit Girocard oder Kreditkarte bargeld- und auf Wunsch auch kontaktlos zu bezahlen.

Modernes Industrial Design

„Nicht nur unser vielseitiges Snack-Angebot ist perfekt auf den modernen Gast zugeschnitten“, erklärt Siegmund Rasche, der als Franchisepartner von Back-Factory mit dem neuen Standort im Bielefelder Leinenmeisterhaus bereits seinen neunten Back-Factory Store in Ostwestfalen eröffnet. „Auch unser brandneues Ladendesign mit seinem urbanen und gleichzeitig gemütlichen Flair macht den Besuch beim Snack-Profi zu einem genussvollen Erlebnis.“ Möbel in hochwertiger Holzoptik mit Schwarzstahlelementen verleihen dem Store einen leicht industriellen Charakter und stehen in spannendem Kontrast zu Naturmaterialien wie zwei Wänden aus Klinkersteinen mit integriertem Back-Factory-Logo aus natürlichem Moos. Über sechs Videowalls werden die Gäste kontinuierlich über wechselnd neue Produkte und Angebote des Snack-Profis informiert.

Gut 70 snackhungrige und kaffeedurstige Gäste finden zukünftig Platz in dem insgesamt 300 Quadratmeter großen Store des Snack-Profis mit moderner Produktionsfläche und dem einladenden, stylischen Verkaufs- und Sitzbereich. „Den aktuellen Umständen geschuldet, starten wir zur Eröffnung zunächst mit unserem To-go-Geschäft“, erklärt Rasche. „Sobald der Inhausverzehr wieder erlaubt ist, bieten wir unseren Gästen das komplette Snack-Erlebnis auch in unserem besonderen

Firmenkontakt

Ihre Ansprechpartnerin:
Diana Hinz-Nadolny / Pressesprecherin
BACKFACTORY GmbH
Theodorstraße 42-90, Haus 3, 22761 Hamburg
Tel.: 040-866257-871
Fax: 040-866257-971
E-Mail: dhinz@backfactory.de
www.back-factory.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin:
Gesche Greune
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.20
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: g.greune@peckert.de
www.peckert.de

Wohlfühlambiente.“ Mit einer beeindruckenden, 35 Meter breiten Fensterfront des Stores haben sie dann freie Sicht auf das lebhafte Treiben des Bielefelder Bahnhofs.

Großes Gästepotenzial am Bahnhofsvorplatz

„Der neue Store wird insbesondere für Pendler, Reisende und Touristen ein attraktiver Anziehungspunkt“, so Rasche. „Hier finden sie das perfekte Ambiente für den morgendlichen Wachmacher-Kaffe, ihren Frühstückssnack oder um die Wartezeit auf ihren Zug entspannt zu verbringen.“ Gerade für Berufstätige, Schüler und Studenten, sei es nach einer langen Nacht oder auf dem Weg zur Vorlesung, öffnet der Snack-Profi werktags schon um fünf Uhr morgens die Türen. In der Nähe zur Fußgängerzone und umliegenden Bürogebäuden sieht der erfahrene Back-Factory Systempartner zusätzlich bedeutendes Gästepotenzial. „Zur Stärkung vor oder nach dem Einkaufsbummel, in der Mittagspause mit Kollegen oder einfach für eine kleine Auszeit mit Freunden – bei uns findet jeder den passenden Snack.“

Systeminformation:

2002 gegründet, ist Back-Factory mit Sitz in Hamburg der Snack-Profi für Backwaren und zählt 2019 laut der Wirtschaftsfachzeitschrift food-service zu den Top 15 Unternehmen im Gastronomiebereich Quickservice. Als Franchise-System aufgestellt, werden die Standorte mehrheitlich von Franchise-Partnern geführt.

2002 ursprünglich als Selbstbedienungsbäckerei gestartet, ist Back-Factory mit der Entwicklung eines neuen Snack-Konzepts 2009 vor allem dem zunehmenden Außer-Haus-Verzehr begegnet und hat erfolgreich den Wandel zum Snack-Profi vollzogen. Heute bilden laufend frisch zubereitete Snacks – größtenteils auf Backwarenbasis – in einem trendigen Lifestyle-Ambiente mit Selbstbedienung den Kern der Geschäftsidee. Dazu können die Gäste aus einem umfangreichen Angebot aus kalten Getränken und Kaffeeariationen wählen.

Weitere Informationen unter www.back-factory.de.

Firmenkontakt

Ihre Ansprechpartnerin:
Diana Hinz-Nadolny / Pressesprecherin
BACKFACTORY GmbH
Theodorstraße 42-90, Haus 3, 22761 Hamburg
Tel.: 040-866257-871
Fax: 040-866257-971
E-Mail: dhinz@backfactory.de
www.back-factory.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin:
Gesche Greune
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.20
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: g.greune@peckert.de
www.peckert.de

Firmenkontakt

Ihre Ansprechpartnerin:
Diana Hinz-Nadolny / Pressesprecherin
BACKFACTORY GmbH
Theodorstraße 42-90, Haus 3, 22761 Hamburg
Tel.: 040-866257-871
Fax: 040-866257-971
E-Mail: dhinz@backfactory.de
www.back-factory.de

www.peckert.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin:
Gesche Greune
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.20
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: g.greune@peckert.de
www.peckert.de