

Back-Factory feiert in Ulm große Wiedereröffnung

Ein neues Design im Fabrikstil und mehr Platz für die Gäste: In Ulm (Neue Straße 83) feiert der Snack-Profi nach Komplettumbau große Wiedereröffnung.

Ulm/Hamburg. Mit einem völlig neuen Auftritt startet Back-Factory in Ulm in die zweite Jahreshälfte: Am Samstag, 7. Juli 2018, feiert der Snack-Profi in der Neuen Straße 83 große Wiedereröffnung – nachdem drei Wochen lang die Handwerker in dem Store das Sagen hatten.

Auf der 50 Quadratmeter großen Verkaufsfläche präsentiert sich der Snack-Profi jetzt mit einem trendigen Ladendesign im angesagten Fabrikstil. Eyecatcher ist eine Steinwand aus wiederaufbereiteten alten Klinkersteinen. Hochwertige Holzmöbel im Vintage-Look laden die Gäste zum gemütlichen Verweilen ein. Dabei konnte das Platzangebot im Zuge der Neugestaltung auf 28 Plätze verdoppelt werden. Wer sich lieber draußen aufhält, findet im Außenbereich weitere 16 Sitzplätze.

Handgemachte Snacks und Limonaden zum Selbermischen

Für Passanten, Besucher und auch Touristen bietet der Snack-Profi in Ulm den ganzen Tag über ein umfangreiches Snack-Angebot. Gäste können aus herzhaften kalten und warmen Kreationen wie Hot Ciabatta, Pizza oder belegten Rustinos oder auch süßen Backsnacks auswählen. Sämtliche Snacks werden frisch vor Ort zubereitet. Dafür sorgt ein eingespieltes Team bestehend aus acht Mitarbeitern.

Neben der neu gestalteten Kaffee-Bar verspricht die Mischbar mit Limonaden zum Selbermischen frischen Genuss. Fünf Sorten stehen den Gästen zur Auswahl, die mit frischen Kräutern oder Früchten garniert werden können.

Glücksrad und Unterhaltung

Anlässlich der Wiedereröffnung am Samstag, 7. Juli 2018, sorgt das Back-Factory Maskottchen Teeo von Cup zwei Tage lang für gute Stimmung und Unterhaltung. Spaß und Vergnügen verspricht außerdem das Glücksrad mit attraktiven Gewinnen. Noch bis zum 27. Juli bedankt sich Back-Factory bei seinen Gästen mit Eröffnungsangeboten.

Geöffnet hat der Back-Factory Store in Ulm montags bis freitags von 6:30 bis 19:30 Uhr, samstags von 7:30 bis 18:30 Uhr und sonntags von 8 bis 18 Uhr.

Firmenkontakt:

Ihre Ansprechpartnerin:
Diana Hinz-Nadolny / Pressesprecherin
BACKFACTORY GmbH
Theodorstraße 42-90, Haus 3, 22761 Hamburg
Tel.: 040-866257-871
Fax: 040-866257-971
E-Mail: dhinz@backfactory.de
www.back-factory.de

Pressekontakt:

Ihre Ansprechpartnerin:
Christina Westerhorstmann
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: c.westerhorstmann@peckert.de
www.peckert.de

Systeminformation:

2002 gegründet, ist Back-Factory mit Sitz in Hamburg der Snack-Profi für Backwaren und zählt laut der Wirtschaftsfachzeitschrift food-service zu den Top 15 Unternehmen im Gastronomiebereich Quickservice. Als Franchise-System aufgestellt, werden die Standorte mehrheitlich von Franchise-Partnern geführt.

2018 wurde die Franchise-Zentrale von Back-Factory vom Internationalen Centrum für Franchising und Cooperation (F&C) für die insgesamt hohe Zufriedenheit der Franchise-Partner zum dritten Mal in Folge mit dem „F&C-Award Gold“ ausgezeichnet. Back-Factory ist eine Tochtergesellschaft der Großbäckerei Harry-Brot GmbH. 2017 erwirtschaftete Back-Factory einen Systemumsatz von 99,4 Millionen Euro (brutto).

Weitere Informationen unter www.back-factory.de.

Firmenkontakt:

Ihre Ansprechpartnerin:
Diana Hinz-Nadolny / Pressesprecherin
BACKFACTORY GmbH
Theodorstraße 42-90, Haus 3, 22761 Hamburg
Tel.: 040-866257-871
Fax: 040-866257-971
E-Mail: dhinz@backfactory.de
www.back-factory.de

Pressekontakt:

Ihre Ansprechpartnerin:
Christina Westerhorstmann
:peckert public relations
Schumannstr. 2b, 53113 Bonn
Tel.: 0228-91158.22
Fax: 0228-91158.99
E-Mail: c.westerhorstmann@peckert.de
www.peckert.de